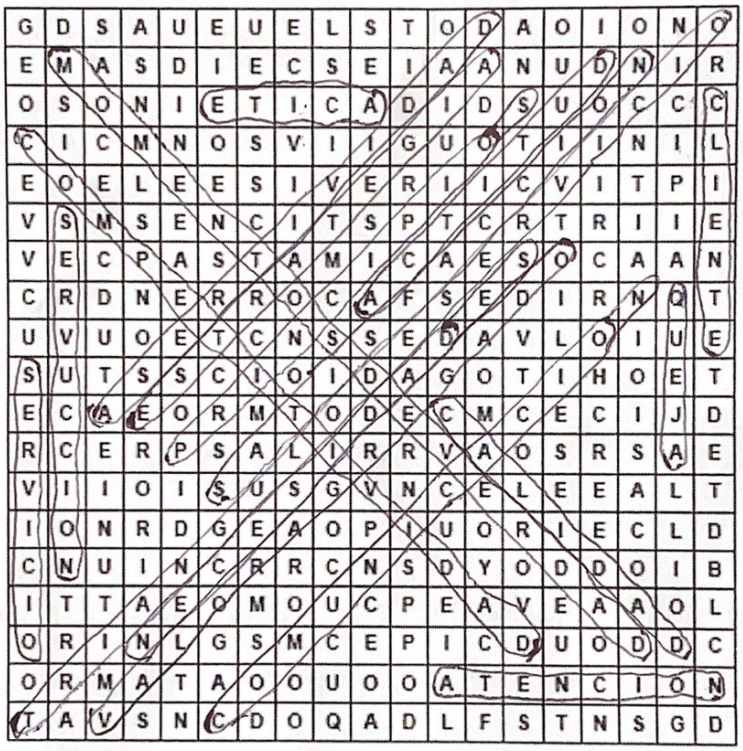
Adrian Dávila

Sopa de letras de SERVICIO AL CLIENTE



G	D	S	A	U	E	U	E	L	S	T	O	D	A	O	I	O	N	O
E	M	A	S	D	I	E	C	S	E	I	A	A	N	U	D	N	I	R
O	S	O	N	I	E	T	I	C	A	D	I	D	S	U	O	C	C	C
C	I	C	M	N	O	S	V	I	I	G	U	O	T	I	I	N	I	L
E	O	E	L	E	E	S	I	V	E	R	I	I	C	V	I	T	P	I
V	S	M	S	E	N	C	I	T	S	P	T	C	R	T	R	I	I	E
V	E	C	P	A	S	T	A	M	I	C	A	E	S	O	C	A	A	N
C	R	D	N	E	R	R	O	C	A	F	S	E	D	I	R	N	Q	T
U	V	U	O	E	T	C	N	S	S	E	D	A	V	L	O	I	U	E
S	U	T	S	S	C	I	O	I	D	A	G	O	T	I	H	O	E	T
E	C	A	E	O	R	M	T	O	D	E	C	M	C	E	C	I	J	D
R	C	E	R	P	S	A	L	I	R	R	V	A	O	S	R	S	A	E
V	I	I	O	I	S	U	S	G	V	N	C	E	L	E	E	A	L	T
I	O	N	R	D	G	E	A	O	P	I	U	O	R	I	E	C	L	D
C	N	U	I	N	C	R	R	C	N	S	D	Y	O	D	D	O	I	B
I	T	T	A	E	O	M	O	U	C	P	E	A	V	E	A	A	O	L
O	R	I	N	L	G	S	M	C	E	P	I	C	D	U	O	D	D	C
O	R	M	A	T	A	O	O	U	O	O	A	T	E	N	C	I	O	N
T	A	V	S	N	C	D	O	Q	A	D	L	F	S	T	N	S	G	D

Palabras a encontrar:

SERVICIO
CLIENTE
PRINCIPIOS
CALIDAD
MOMENTOSDEVERDAD
TRIANGULODESERVICIO
ACTITUD
NECESIDADES
COMUNICACION
ASERTIVIDAD
ESTRATEGIA
ATENCION
COMPETITIVIDAD
ETICA
SATISFACCION
SERVUCCION
VALORAGREGADO
QUEJA

Después de resolver la sopa de letra defina las palabras allí escritas.

Definición de las Palabras encontradas en la Sopa de Letras.

Adrian Dávila:

- Servicio: Trabajo Realizado en equipo Buscando satisfacer las necesidades de terceros.

- cliente: es una Persona que requiere o Paga Por los servicios que ofrece una compañía o un experto.

- Principios: es Parte del comportamiento de las Personas. viene desde la crianza

- Calidad: Es la forma de determinar niveles entre los Productos de un mismo grupo

- Momentos de Verdad: Son los momentos clave donde se Puede crear conexión, empatizar, conocer dudas y dar recomendaciones a los clientes.

- Triangulo de Servicio: servicio — producto — cliente

- Actitud: es el animo que tiene el individuo Para hacer las cosas

- necesidades: es la falta de uno o mas elementos. Normalmente son elementos muy importantes y urgentes.

- comunicación: es la forma en que dos o mas individuos logran entenderse

- Asertividad: Comunicarse de manera que se entienda y Lea clara la información

- Estrategia: Planear las actividades para obtener los mejores Resultados posibles.

- Atención: Estar Pendiente a posibles necesidades de los clientes o del servicio

- competitividad: es la manera en que las empresas se mantienen Relevantes en el mercado.

- Etica: es el estudio del comportamiento humano, según la Filosofía.

- Satisfacción: es la sensación de cumplir o Realizar un deseo o una meta. cumplir expectativas

- Servucción: es la correcta organización de una empresa para funcionar de manera optima.

- Valor agregado: pequeños detalles que ayudan a subir el nivel de los Productos o el nivel de satisfacción de un cliente

- Queja: Un Reclamo que se hace por falta de un Buen servicio o una inconformidad en general